

# Coller Experience!

הקורסים של 2025 לא נגמרו! - גלאבלי MBA!

## שיווק גלובלי ענק - מהגלובלי למקומי

ד"ר ג'ני גרין-אגניו



כנסו לראות!

איך נראית העבודה היומיומית של מנהלת שיווק במשרד הישראלי של תאגיד "דיסני"? איך נראה המסע של מנהלת שיווק בחברת Visa ישראל? לאשר קמפיין מקומי חדש? איך מייצרים שיתופי פעולה גלובליים במיקרוסופט ישראל? ולמה אין משרד ישראלי ל"לגו"? בקורס תכירו גישות שונות בעולם לגישור בין הגלובלי למקומי וותקבלו כלים מעשיים להתמודדות עם תהליכים, אתגרים וגם הצלחות של מנהלי השיווק המקומיים בתאגיד ענק. הקורס שזור בהרצאות אורח של מנהלי שיווק, ישראלים ומח"ל.

## פרקטיקום בייעוץ ארגוני וניהול משאבי אנוש מיומנויות מיקרו - חלק א'

ד"ר נויב כהן-לייב



כנסו לראות!

קורסי פרקטיקום נועדו לאפשר התנסות מקצועית, מעשית וייחודית בתחומי הייעוץ הארגוני, ניהול משאבי אנוש ופיתוח ארגוני. הקורסים מיועדים לאלו המעוניינים להתפתח אישית ומקצועית בתחום. בקורסים נשלב למידה חווייתית, תרגילים, הרצאות אורח והתנסויות מגוונות. הקורס הראשון יעסוק במיומנויות מיקרו כגון מחברות עובדים, הערכות ביצועים ומשוב, עבודת צוות, פיתוח מנהלים, מודל 4 אינטליגנציות, ייעוץ אישי ועוד. בקורס נשלב הרצאות מהאנשים המובילים בתחום, ניתוח קייס וסדנאות outdoor.

## פרקטיקום בייעוץ ארגוני וניהול משאבי אנוש ליווי תהליכי מאקרו בפיתוח ארגוני - חלק ב'

ד"ר נויב כהן-לייב



הקורס השני יעסוק בליווי תהליכי מקרו בארגונים. בקורס נעסוק בנושאים כגון: סוגיות הקשורות לכוח השפעה ופוליטיקה ארגונית, ניהול ממשקים, תרבות ארגונית, עבודה עם הנהלות ועוד. בקורס נשלב למידה חווייתית כגון: סיור במרכז רבין, חיבור לערכים אישיים ארגוניים ועבודה סדנאית הקשורה לחיזוק ערכים צוותיים וארגוניים. וגם נשלב עבודה עם תיאטרון ולמידה כיצד לעבוד עם שחקנים בנושאים הקשורים לסוגיות ארגוניות.

## Project: International Real Estate

רבינוביץ דני 2/2-2025



The Alroy Institute for Real Estate Research at the Coller School of Management jointly with the Feiler family and the Canadian Friends of Tel Aviv University offer a unique learning experience including a one-week field-trip to the Toronto (Canada) real estate market - one of the hottest spots of global real estate. The field-trip provides students with the opportunity to visit many of Canada's major real estate firms and personally meet and learn from their top executives.

## ניווט במסע הרעיון להובלת חדשנות ויזמות

ד"ר נאון לוי



על מנת להוביל בזירה התחרותית והדינאמית יזמים, עובדים וחוקרים נדרשים ליצור פתרונות חדשים על מנת לפתור אתגרים טכנולוגיים, חברתיים וסביבתיים. בקורס סטודנטים ילמדו כיצד לנווט במסע הרעיון על מנת להוביל תהליכי יזמות וחדשנות. במסע זה, רעיונות מתפתחים ממושגים ראשוניים ועמומים לקונספטים מוגדרים וברורים יותר שניתן לחלוק עם אחרים ולקדם הלאה. סטודנטים ילמדו על זיהוי הזדמנות/אתגר, העלאת רעיונות, הערכת ובחירת רעיונות, תיקוף (וליציה) של רעיונות, ושיתוף של הרעיונות הלאה. הקורס כולל תיאוריות מרכזיות ומחקרים ומציג תובנות מרכזיות וכלים פרקטיים לעובדים, מנהלים ויזמים.

## דרך המשי או דרך תחתית? אתגרי ניהול בסין

אנ אגניו ליני



בקורס תפגשו עם ניהול חברה ישראלית בסין, זיהוי ואיבחון אתגרים ניהוליים, אסטרטגיים, תפעוליים, אנושיים ותרבותיים, וניסוח תכנית להתמודדות איתם. "המסע הוירטואלי" יכלול "סיורים" במפעלים, פארק תעשייה, עיר אוניברסיטאית, ואפילו "קיבוץ" שהוקם על ידי המימשל לטובת משיכת יזמים ישראלים..

## פרויקט: ניהול חוויות אינטרטיביות וקהילות וירטואליות

ד"ר אילון סאלמן



מה היא החוויה הכיפית הזכורה לך ביותר מחייה? רוב הסיכויים שהיה בה מימד אינטרטיבי, כזה ששיתף אותך בחלק מהחוויה והפך אותה לרגשית וחברתית. בקורס זה אנו ננתח מה הופך חוויות אינטרטיביות לאפקטיביות ונבחן אתרים וסביבות דיגיטליות בהם מתקיימת מעורבות גבוהה של המשתמש לרבות משחקי מחשב, אתרי תוכן מתקדמים וסביבות אימרסיביות כגון מציאות רבודה ווירטואליות. נלמד כלים מעולם פיתוח המשחקים, התסריטאות, הפסיכולוגיה והחינוך, וכן מתודות מתחום מחקר חוויות משתמש, ונשמע חברה ייעוץ עבור סטארט-אפים מהתעשייה הנמצאים בתחילת דרכם המעוניינים לשלב אלמנטים אינטרטיביים משמעותיים בחוויות המשתמש שהם מציעים דרך האתר והאפליקציה.

## פרויקט: ממחקר מדעי לטכנולוגיה פורצת דרך

ד"ר דניאל יחיאל



הקורס מחבר סטודנטים עם חוקרים מובילים ומנהלי פיתוח עסקי בחברת המסחר של אוניברסיטת ת"א למסע יצירתי ומקצועי שבו המשתתפים בוחנים ומפתחים את האפשרויות הייזמיות והעסקיות הגלומות בטכנולוגיות ופטנטים פורצי דרך. כל צוות יופקד על מחקר או המצאה ספציפית ויתמקד בזיהוי וניתוח הפוטנציאל העסקי של ההמצאה, זיהוי המודל העסקי הרלוונטי, זיהוי השותפים הפוטנציאליים והצעה למסלול פעולה שיתכן ויאפשר הקמת חברת סטארט-אפ יעודית או יקדם שת"פ עם גורמים שונים בתעשייה.

## פרויקט: מיזמים מקוריים

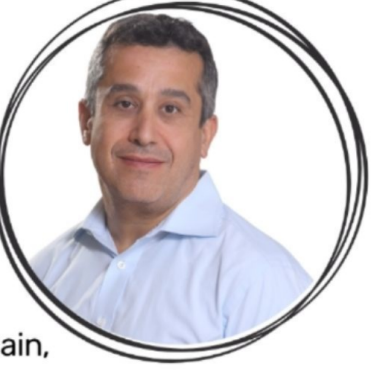
אנ דנון גל



לרבים יש רעיונות למיזמים עסקיים אבל רק מעטים מצליחים לממש את הרעיון ולהפכו למיזם עסקי. הקורס מתכוון לגשר על הפער הזה ולסייע לסטודנטים לפתח רעיון מקורי למיזם. במהלך הקורס תבנו מיזם משלב הרעיון הראשוני דרך אפיון הצורך, זיהוי הלקוח והצעת הערך, אפיון הפתרון, ניתוח שוק היעד והסביבה התחרותית, הערכת פוטנציאל השוק ותכנון המיזם מול גורמי תעשייה/שוק רלוונטיים, תבנה תוכנית למימוש שלבי המיזם הראשוני וצרכי המימון הנדרשים ותוכן ותוצג מצגת משקיעים.

## Project: Blockchain, Crypto Currencies and Decentralized Finance

רבינוביץ דני 2/2-2025



This course will focus on one of the most disruptive technologies of the 21st century - blockchain. We will begin by outlining the most important innovations in financial technology over the past two decades. then we present the concept of blockchain, explain the technological fundamentals, discuss various types of blockchain, and focus on the Bitcoin blockchain. We will proceed by discussing various types of crypto assets, and will outline the institutional framework of the crypto market. We will then present the idea of smart contracts, while focusing on the Ethereum blockchain and mentioning other blockchains and cross-chain transfers. Then, we will begin our discussion of Decentralized Finance (DeFi) by focusing on decentralized exchanges (DEXes). We'll continue by discussing other types of DeFi applications and protocols, such as collateralized and flash loans, derivatives, and tokenization. We will also discuss the risks of DeFi.